**Аннотация дисциплины**

**Управление бизнес-процессами**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», очно-заочная форма обучения.

**Цель дисциплины:** формирование знаний о методах и инструментах различных исследований в менеджменте в области управления финансами и финансовой деятельности организаций; о методах проектирования основных процессов и архитектуры подсистемы управления бизнес-процессами в кредитной организации; о подходах и методах развития системы информационной безопасности в условиях динамично изменяющейся внешней среды.

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Краткое содержание:** Сущность управления бизнес-процессами. Формирование операционных стратегий компании. Современные технологии и подходы к управлению бизнес-процессами. Описание и анализ бизнес-процессов. Моделирование и проектирование бизнес-процессов. Управление эффективностью бизнеспроцессов. Совершенствование и реинжиниринг бизнес-процессов. Интегрированные автоматизированные системы управления бизнеспроцессами.